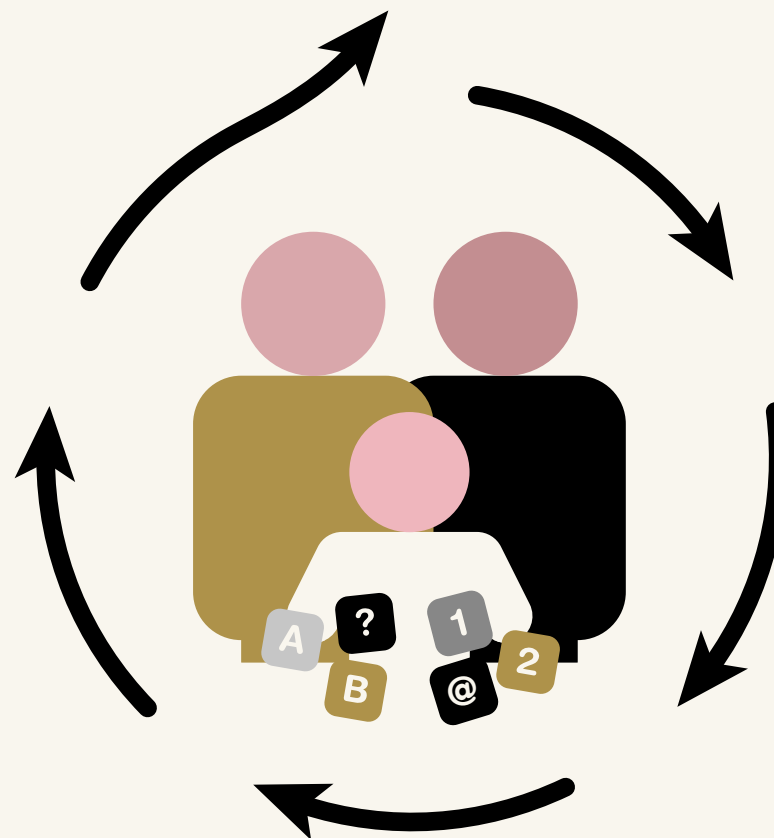


Zelfscan

Gemeentelijke

Gezinsaanpak

Geletterdheid



Datum:

Gemeente:

Naam en
beleidsdomein:

www.gezinsaanpak.nl

Gemeentelijke
Gezinsaanpak
Geletterdheid



KB } nationale
bibliotheek

Hoe gebruik je de zelfscan?

Vul deze zelfscan in om inzicht te krijgen in waar jouw gemeente op dit moment staat als het gaat om de Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid. Kies uit de volgende scores op de scorekaart:

1. Dit is (nog) niet op orde in onze organisatie
2. Er is een begin gemaakt
3. Het is op orde, maar er is nog ruimte voor verbetering
4. Dit is goed op orde in onze organisatie

Je kunt de zelfscan printen en invullen, maar je kunt de zelfscan ook digitaal invullen. Zorg dan dat je het document downloadt, opent in de app Adobe Acrobat Reader, invult en opslaat.

Wanneer we spreken over 'Gezinsaanpak' doelen we op de Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid. Waar we spreken over 'ouders' doelen we op ouders/verzorgers.

- ▶ De zelfscan kan ingevuld worden bij de start maar ook wanneer je al langere tijd onderweg bent (als evaluatietool).
- ▶ De onderdelen in de zelfscan komen overeen met de stappen van **de Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid**. Kijk op www.gezinsaanpak.nl/stappenplan.
- ▶ Vul de zelfscan individueel in.
- ▶ Ga na het invullen van de zelfscan het gesprek met elkaar aan.
 - Waar verschillen jullie scores en hoe komt dat?
 - Wat valt jullie op in positieve, dan wel negatieve zin?
 - Op welke onderdelen staat jouw gemeente er al goed voor?
 - Op welke onderdelen is er nog veel werk te doen in jouw gemeente?
 - Op welke onderdelen willen jullie als eerste inzetten? Je hoeft niet alles in één keer aan te pakken.
 - Welke acties zijn er nodig om deze onderdelen te verbeteren? Jullie kunnen gebruik maken van het stappenplan **Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid** om acties te bepalen.
- ▶ Bij 'Benodigde acties' op de scorekaart kun je aangeven welke inspanningen het betreffende onderdeel kunnen versterken. De acties kun je vervolgens opnemen in het startdocument of later bij concrete afspraken in het plan van aanpak.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

Stap 1: Bereid je voor

1A. Capaciteit om te werken aan een duurzame Gezinsaanpak

- Er zijn meerdere beleidsambtenaren/beleidsdomeinen betrokken bij de Gezinsaanpak.
- Er is bekend hoeveel tijd de betrokken beleidsambtenaren hebben voor de Gezinsaanpak.
- Er zijn duidelijke afspraken gemaakt over hoe de uren, verantwoordelijkheden en taken zijn verdeeld.
- De tijd die de betrokken beleidsambtenaren hebben voor de Gezinsaanpak is voldoende.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

1B. Draagvlak voor de Gezinsaanpak

- Er is bekend in welke overkoepelende programma's en/of beleidsstukken de Gezinsaanpak al wordt genoemd. En met welke overkoepelende programma's en/of beleidsstukken de Gezinsaanpak raakvlakken heeft.
- Vanuit verschillende domeinen is er beleidsmatig voldoende draagvlak voor de Gezinsaanpak.
- Er is bestuurlijk draagvlak voor de Gezinsaanpak.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

1C. Beschikbare middelen voor de Gezinsaanpak

- In de begroting is voor meerdere jaren ruimte gemaakt voor de Gezinsaanpak.
- De middelen voor de Gezinsaanpak komen uit verschillende beleidsdomeinen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					

1D. Lokale situatie Gezinsaanpak

- Er is zicht op de lokale problematiek van laaggeletterdheid en taalachterstanden in de gemeente. De feiten en cijfers zijn in kaart gebracht.
- Er is bekend welke partijen een rol spelen in de Gezinsaanpak en hoe ze dat doen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					

Stap 2: Werk aan bewustwording

2A. Bewustzijn bij collega's over het belang van de Gezinsaanpak

- Intern zijn medewerkers van verschillende domeinen bekend met het belang van de Gezinsaanpak en hoe wij hier als gemeente uitvoering aan geven.
- Wethouder(s) en raadsleden zijn bekend met het belang van de Gezinsaanpak.
- Bestuurders en het MT van uiteenlopende gemeentelijke domeinen hebben genoeg kennis van de materie om het belang van de Gezinsaanpak op strategisch niveau naar buiten uit te dragen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

2B. Structurele interne samenwerking

- Verschiedende domeinen zijn betrokken bij de Gezinsaanpak en werken structureel met elkaar samen.
- Er vindt regelmatig een uitwisseling plaats waar kennis en (beleids- en uitvoerings)plannen worden gedeeld tussen de verschillende domeinen.
- Er is op bestuurlijk niveau (wethouder, burgemeester, raadsleden) vastgelegd dat er beleid komt op de Gezinsaanpak en dat hier uitvoering aan wordt gegeven.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

2C. Bewustzijn bij partnerorganisaties over het belang van de Gezinsaanpak

- Managers van verschillende uitvoerende partijen onderschrijven actief het belang van een Gezinsaanpak.
- Medewerkers van verschillende uitvoerende organisaties die in contact staan met ouders of professionals die met ouders werken, hebben een goed beeld van het belang van geletterdheid, kennis over de vroege taalontwikkeling van een kind, en de invloed van ouders op de taalontwikkeling.
- Medewerkers van verschillende uitvoerende partijen weten waarom het belangrijk is om met lokale partijen gezamenlijk aan de slag te gaan met de Gezinsaanpak.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

Stap 3: Werk samen en bouw een netwerk

3A. Bouwen aan een lokaal netwerk

- a. Er is zicht op bestaande samenwerkingen en overlegstructuren die relevant zijn voor de Gezinsaanpak.
- b. De gemeente heeft duidelijk in beeld wat de belangen zijn van netwerkpartners als het gaat om de Gezinsaanpak.
- c. De gemeente heeft duidelijk in beeld wat de expertise is van de verschillende netwerkpartners wat betreft de gezinsaanpak.
- d. De (maatschappelijke) organisaties werken met elkaar samen binnen de Gezinsaanpak.
- e. De gemeente is in gesprek met netwerkpartners over hun bijdrage en commitment ten aanzien van de Gezinsaanpak.
- f. Er zijn structureel overleggen en kennisdelingsmomenten met het netwerk rondom de Gezinsaanpak. De gemeente vervult daarin een regierol.
- g. Bij de netwerkoeverleggen zitten organisaties en mensen aan tafel met inhoudelijke expertise en beslissingsbevoegdheid.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					
e					
f					
g					

3B. Positionering in het lokale speelveld

- a. De gemeente weet hoe ze invulling wil geven aan de regierol in de lokale netwerksamenwerking.
- b. De gemeente wordt erkend door de lokale partners in de rol van regievoerder. Het is voor iedereen duidelijk wat die rol inhoudt.
- c. Er is een goede samenwerking met de openbare bibliotheek en er zijn duidelijke afspraken over haar rol in de netwerksamenwerking rondom de Gezinsaanpak.
- d. Partners weten wat hun rol is binnen het netwerk en hoe zij bijdragen aan de Gezinsaanpak.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

Stap 4: Formuleer concrete doelen

4A. Gezamenlijke doelen opstellen

- De gemeente heeft een duidelijke ambitie/impactdoelstelling voor ogen met de Gezinsaanpak, die breed gedragen wordt in het netwerk.
- De gedeelde ambitie/impactdoelstelling en effecten waar de Gezinsaanpak zich op richt, zijn vertaald naar concrete doelen per jaar.
- De Gezinsaanpak heeft doelen die gekoppeld zijn aan bestaand beleid/ andere strategische doelen van de gemeente.
- Alle partners in de netwerksamenwerking voelen zich eigenaar en hebben de Gezinsaanpak in hun (meerjaren)beleid opgenomen.
- Er is een duidelijk beeld welke kwantitatieve en kwalitatieve doelen op dit moment het belangrijkste zijn in de gemeente.
- Doelen, taken en verantwoordelijkheden binnen de Gezinsaanpak zijn voor alle partners duidelijk en vastgelegd.
- Bij aanbestedingsopdrachten voor de WEB, subsidieopdrachten en andere regelingen ligt er vanuit verschillende beleidsdomeinen een opdracht met betrekking tot de Gezinsaanpak en onderlinge samenwerking met netwerkpartners.
- De gemeentelijke visie op de Gezinsaanpak is verwerkt in de subsidieopdrachten voor de maatschappelijke organisaties.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					
e					
f					
g					
h					

4B. Doelgroep in beeld

- Er is een goed beeld van de doelgroep van de Gezinsaanpak. Ook de feiten en cijfers in de gemeente rondom de verschillende subdoelgroepen zijn bekend.
- De doelgroep is betrokken bij het bepalen van de doelen en er is een goed beeld van de vragen, behoeften en motivaties die er zijn bij de doelgroep/subgroepen.
- Er is in het beleid een duidelijke keuze gemaakt voor een bepaalde doelgroep.
- In de aanpak en in het activiteiten aanbod zie je de keuze voor deze doelgroep terug.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

Stap 5: Bepaal een passende aanpak

5A. Aanbod in beeld

- Gemeente én partners hebben zicht op het bestaande aanbod gericht op de doelgroep van de Gezinsaanpak.
- Samen met de partners is er een sluitend aanbod met een doorgaande lijn zodat langdurige ondersteuning van gezinnen mogelijk is.
- De partners in het netwerk weten naar elkaar door te verwijzen en het aanbod met elkaar te verbinden.
- De behoeften en motivaties van de (sub)doelgroep vormen het uitgangspunt bij het vormgeven van (nieuw) aanbod.
- De communicatie over het aanbod is goed op de (sub)doelgroep afgesteld.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					
e					

5B. Visie en beleid

- Er is een duidelijk plan van aanpak gericht op de gestelde ambitie/doelen, waarin omschreven is wie, wat, waar en wanneer oppakt en hoe men hierin samenwerkt.
- De Gezinsaanpak is geborgd doordat het een vaste plek heeft binnen financiën en integraal (meerjaren)beleid van de gemeente.
- Er is aandacht voor eenvoudige communicatie met en toegankelijke dienstverlening voor ouders vanuit de gemeente en netwerkpartners.
- De Gezinsaanpak is ingebed in werkprocessen van de gemeente en netwerkpartners.
- Deskundigheidsbevordering op het vlak van de Gezinsaanpak heeft een structurele plek in het opleidingsplan van de gemeente en de netwerkpartners.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					
e					

Stap 6: Maak afspraken over monitoren en bijsturen

6A. Monitoren en bijsturen

- a. Er is overeengekomen welke doelen en beoogde effecten van de Gezinsaanpak we onderzoeken of monitoren.
- b. We weten welke data al beschikbaar is en welke data we nodig hebben om de impact van onze aanpak te meten.
- c. Er vindt regelmatig een evaluatie plaats met de partners over de netwerksamenwerking, het aanbod en de gezamenlijke doelstellingen.
- d. De kwantiteit en kwaliteit van het aanbod voor ouders en kinderen wordt gemonitord/gemeten.
- e. De ervaringen van de doelgroep zijn goed inzichtelijk en worden meegenomen in de evaluatie.
- f. Er is zicht op de impact van de Gezinsaanpak. Op basis van de effecten en resultaten wordt de netwerksamenwerking en het aanbod bijgesteld en wordt de aanpak verbeterd.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					
e					
f					