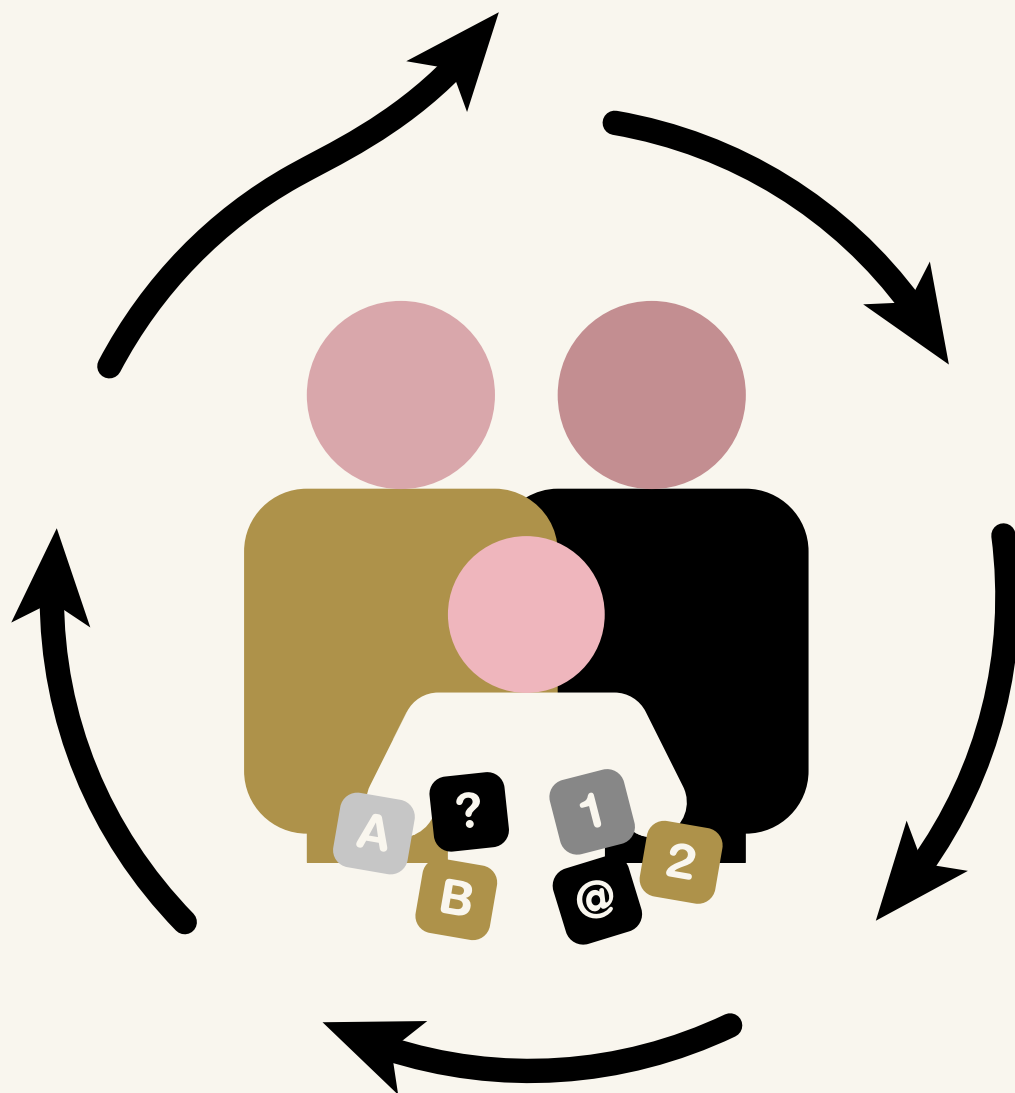


Startdocument

Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid



Datum:

Gemeente:

Kerngroep:

Toelichting startdocument

Ga aan de slag met dit startdocument. Houd het **kort en bondig**. Het is bedoeld om duidelijke werkafspraken te maken over de start van de Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid (hierna Gezinsaanpak).

Gedurende het traject gaan jullie concreet uitwerken hoe je de netwerksamenwerking op het gebied van de Gezinsaanpak vormgeeft. Deze uitwerking kan worden opgenomen in het format plan van aanpak.

Je kunt het startdocument printen en invullen, maar je kunt deze ook digitaal invullen. Zorg dan dat je het document downloadt, opent in de app Adobe Acrobat Reader, invult en opslaat.

Aanpak in stappen

Gebruik het stappenplan van de **Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid** om de aanpak in jouw gemeente (verder) vorm te geven en te verstevigen. In de praktijk zullen de stappen regelmatig terugkomen, ook als deze eerder al doorlopen zijn. Vanaf stap 3 werk je samen met de lokale netwerkpartners om de aanpak verder vorm te geven. Vanaf stap 5 werk je de plannen uit in een plan van aanpak.

- Stap 1** Bereid je voor
- Stap 2** Werk aan bewustwording
- Stap 3** Werk samen en bouw een netwerk
- Stap 4** Formuleer concrete doelen
- Stap 5** Bepaal een passende aanpak
- Stap 6** Maak afspraken over monitoren en bijsturen

Stap 1: Bereid je voor

Het doel van deze stap is een goede start maken met de Gezinsaanpak. Zodat je daarna een impactgerichte netwerksamenwerking kunt opzetten.

Actie ► Lees Stap 1 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 1.

Wat zijn ten aanzien van stap 1 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat hebben jullie al gedaan in de afgelopen periode om tot een goede start te komen van de Gezinsaanpak?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om tot een goede start van de Gezinsaanpak te komen?

Denk onder andere aan het vergroten van jullie kennis over de Gezinsaanpak en het doorbreken van de cyclus van laaggeletterdheid. Maar ook aan het in kaart brengen van de huidige lokale situatie, uitzoeken in welke beleidsplannen en –kaders de Gezinsaanpak staat/kan staan en welke beleidsdomeinen en collega's een rol (kunnen) spelen bij de Gezinsaanpak.

Wat	Wie	Wanneer

Stap 2: Werk aan bewustwording

Het doel van deze stap is alle betrokkenen binnen de gemeente en bij partnerorganisaties inzicht geven in de taalproblemen binnen gezinnen. Zodat bij hen draagvlak voor de Gezinsaanpak ontstaat.

Actie ► Lees Stap 2 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 2.

Wat zijn ten aanzien van stap 2 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat hebben jullie al gedaan in de afgelopen periode om het bewustzijn over het belang van de Gezinsaanpak te vergroten bij de betrokkenen van de gemeente en bij partnerorganisaties?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om ervoor te zorgen dat er voldoende draagvlak is binnen de gemeente en bij partnerorganisaties?

Denk onder andere aan het organiseren van bijeenkomsten met ervaringsdeskundigen, in gesprek gaan met de doelgroep en sleutelfiguren, het inzichtelijk maken van de maatschappelijke kosten van laaggeletterdheid en het bepalen of jullie willen werken met een verandertheorie.

Wat	Wie	Wanneer

Stap 3: Werk samen en bouw een netwerk

Het doel van deze stap is een netwerk bouwen van professionals uit verschillende organisaties die samen voor langere tijd aan de Gezinsaanpak willen werken.

Actie ► Lees Stap 3 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 3.

Wat zijn ten aanzien van stap 3 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat hebben jullie al gedaan in de afgelopen periode om (verder) te bouwen aan een netwerk van professionals uit verschillende organisaties die samen aan de Gezinsaanpak willen werken?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om te komen tot een netwerksamenwerking Gezinsaanpak?

Denk bijvoorbeeld aan onderzoeken welke netwerken er al zijn, welke mensen en organisaties een rol hebben bij de Gezinsaanpak en het organiseren van een bijeenkomst om elkaars werk op het gebied van de Gezinsaanpak te leren kennen.

Wat	Wie	Wanneer

Stap 4: Formuleer concrete doelen

Het doel van deze stap is om vanuit de gezamenlijke ambitie met elkaar doelen voor de Gezinsaanpak op te stellen. Want doelen zorgen voor duidelijkheid, meetbaarheid, focus en verantwoordelijkheid.

Actie ► Lees Stap 4 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 4.

Wat zijn ten aanzien van stap 4 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat hebben jullie al gedaan in de afgelopen periode om tot concrete doelen te komen?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om tot concrete doelen te komen/de doelstellingen van de Gezinsaanpak verder aan te scherpen?

Denk onder andere aan het opstellen van een verandertheorie en impactdoelstelling (impactgericht werken), het betrekken van de netwerkpartners en de doelgroep bij het formuleren van de doelen. En denk aan de verbinding met doelstellingen op bestaand beleid dat de Gezinsaanpak raakt, zoals Kansrijke Start, NPLV en Onderwijskansenbeleid.

Wat	Wie	Wanneer

Stap 5: Bepaal een passende aanpak

Het doel van deze stap is een aanpak kiezen waarmee je jullie doelen wilt gaan behalen. En deze aanpak vertalen naar een plan van aanpak. Want een plan van aanpak zorgt voor duidelijkheid en structuur. Iedereen weet wat er moet gebeuren, waarom, hoe en wanneer. Ook helpt een plan van aanpak bij de communicatie tussen de samenwerkende partners.

Actie ► Lees Stap 5 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 5.

Wat zijn ten aanzien van stap 5 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat zijn de huidige afspraken met de organisaties over de concrete activiteiten/aanbod binnen de Gezinsaanpak? Hoe zijn deze afspraken vastgelegd?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om met elkaar en de partners tot een passend plan van aanpak te komen?

Denk onder andere aan het verkennen en analyseren van het huidige aanbod, het onderzoeken van nieuwe activiteiten voor gezinnen en voor professionals, en het maken van keuzes in het huidige aanbod. En uiteindelijk, wie schrijft het plan van aanpak (zie format) en hoe betrekken jullie de partners hierbij?

Wat	Wie	Wanneer

Stap 6: Maak afspraken over monitoren en bijsturen

Het doel van deze stap is met elkaar bepalen welke kwantitatieve en kwalitatieve resultaten je op welke manier gaat verzamelen. Zodat je de effecten van de Gezinsaanpak kunt monitoren en waar nodig kunt bijsturen.

Actie ► Lees Stap 6 uit het stappenplan op www.gezinsaanpak.nl en de bijbehorende thema's.

Actie ► Pak de zelfscan erbij en bekijk jullie scores bij stap 6.

Wat zijn ten aanzien van stap 6 de belangrijkste inzichten voor jullie gemeente? Naar aanleiding van de omschrijving op de website en het maken van de zelfscan?

Wat doen jullie al op het gebied van monitoren en gegevens verzamelen op het gebied van de Gezinsaanpak? Hoe worden gegevens opgehaald en gebruikt om inzet te verbeteren?

Welke activiteiten gaan jullie als kerngroep de komende periode ondernemen om met elkaar te bepalen welke kwalitatieve en kwantitatieve gegevens je wilt verzamelen?

Denk aan het verzamelen van alle informatie uit monitoringsinstrumenten en (wetenschappelijke) onderzoeken op het gebied van de Gezinsaanpak, om een overkoepelend beeld te krijgen van de kwaliteit en effectiviteit van jullie aanbod.

Wat	Wie	Wanneer